

1. DATOS DEL CURSO	
Nombre del Curso	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
Perfil del docente	Magíster en Docencia Universitaria o subsidiariamente Magíster o Doctor en el área de la Educación, con experiencia docente e investigativa en el nivel de maestría o doctorado, y en la orientación de materias relacionados con la denominación del curso. Pertenecer a un grupo de investigación reconocido, preferiblemente a uno de los colectivos que sustenta y apoyan a la Maestría
2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO (Por qué y para qué se ofrece este curso)	
<p>Desde el eje epistemológico es necesario orientar al estudiante de Maestría en Docencia Universitaria a identificar la naturaleza misma de las realidades sociales, su estructura, dinámica, comportamiento y manifestaciones, sustentando que la ciencia no produce verdades absolutas e incondicionales; por el contrario, lo valioso de la ciencia es el carácter de flexibilidad y apertura, pero ante todo su sometimiento a la discusión y a la crítica. Desde la epistemología, el programa de la investigación estimula en el estudiante la construcción de conocimiento sobre la realidad social y cultural, a partir de las condiciones particulares y la perspectiva de quienes la originan y la viven. Metodológicamente le exige voluntad y esfuerzo de comprensión, entendida como la interrelación entre la interpretación y el diálogo, a cerca del sentido de lo que los actores en su contexto pretenden y quieren decir a través del discurso, la actitud, la acción, el silencio, el sentir, es decir sus reacciones.</p> <p>Con base en la conceptualización y caracterización de la metodología cualitativa, el estudiante de Maestría en Docencia Universitaria, debe ser competente para estructurar teórica y metodológicamente el abordaje de un problema educativo en su contexto particular; estimulando la capacidad de conocer, comprender, interpretar y transformar la realidad educativa objeto de estudio, a partir del contacto directo del investigador con el acontecimiento o fenómeno social. Por lo tanto, primero, delimitará el fenómeno a estudiar; segundo, se pondrá en contacto con el caso a estudiar en particular, para hacer las observaciones que serán la base del concepto, tratando de entender los diferentes contenidos a los que da lugar el fenómeno.</p> <p>Metodológicamente propende por el desarrollo de la competencia investigadora, particularmente en el manejo de la metodología cualitativa de investigación, por medio de la cual se aborda el hecho social y en él particularmente el hecho educativo.</p>	
3. COMPETENCIA CENTRAL DEL CURSO	
Reconoce el hecho social, particularmente el hecho educativo, donde identifica las necesidades y problemas sobre las cuales como docente universitario tiene responsabilidad social.	

4. COMPETENCIAS SUBORDINADAS DEL CURSO (¿Qué competencias de segundo orden debe lograr el estudiante para alcanzar la competencia central del curso?)

No.	Competencias
4.1	Reflexiona sobre la responsabilidad social que debe cumplir la Universidad y su compromiso como docente universitario.
4.2	Identifica y prioriza los problemas y necesidades del contexto en el campo de la educación superior.
4.3	Formula la propuesta de investigación tendiente a solucionar los problemas educativos, en busca de mejorar la calidad de la educación superior.

5. CONTENIDOS CURRICULARES (¿Qué se va a enseñar, o que debe aprender el estudiante para alcanzar las competencias?)

No.	Contenidos (conceptuales, procedimentales o actitudinales)
5.1	Responsabilidad Social de la Universidad
5.2	Responsabilidad del docente universitario con la sociedad a la que pertenece
5.3	Problematizar el entorno de la educación superior
5.4	El docente Universitario en su rol de investigador
5.5	Identificar y formular problemas de investigación
5.6	Objetivos e hipótesis de Investigación
5.7	Fundamentación teórica de la investigación
5.8	Diseño metodológico del anteproyecto

6. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA (¿Qué actividades o estrategias se programan para que el docente enseñe los contenidos curriculares?)

No.	Estrategias o actividades de enseñanza
6.1	Conferencia magistral
6.2	Reflexión – discusión
6.3	Talleres temáticos individuales y grupales
6.4	Trabajo en grupo colaborativo
6.5	Propuesta de investigación
6.6	Exposiciones de temas específicos

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE. (¿Qué actividades debe realizar el estudiante para aprender los contenidos que le permitirán lograr las competencias propuestas?)

No.	Actividades de aprendizaje autónomo y con acompañamiento docente	HAD	HTI
-----	------------------------------------------------------------------	-----	-----

7.1	Exposición magistral Taller de análisis de la exposición	6	16
7.2	Ponencia Reflexión Discusión	6	16
7.3	Trabajo individual Trabajo en grupo colaborativo	6	16
7.4	Talleres temáticos	4	12
7.5	Propuesta de investigación	10	34
7.6	Exposiciones	4	14
Subtotal		36	108
Total Créditos		144/48=3	

8. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN (¿Qué acciones se aplicarán para evaluar el nivel logrado en el desarrollo de las competencias?)

Estrategias, técnicas o actividades de evaluación

8.1	Participación: reflexión discusión
8.2	Trabajos escritos - ensayos
8.3	Exposiciones
8.4	Avances del proceso de investigación

9. BIBLIOGRAFÍA

9.1 Bibliografía (Existente en la Biblioteca Especializada de Docencia Universitaria)

Deslauriers, J. P. (2005) Investigación Cualitativa. Pereira: Doctorado en ciencias de la Educación. RUDECOLOMBIA. Editorial Papiro.

Pulido, Rodrigo; Ballén, Margarita & Zuñiga, Flor. (2007). Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa: teorías, procesos, técnicas. Bogotá. Universidad Cooperativa de Colombia. Editorial EDUCC.

Strauss, Anselm & Corbin, Juliet. (2002). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Primera edición en español. Medellín. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

9.2 Bibliografía General

Ander-Egg, Ezequiel. (2010). Metodologías de acción social. Madrid, Lumen Humanitas. **ISBN:** 9789870008606

Angrosino, Michael. (2012). Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa. 1ª edición. Ediciones Morata. ISBN: 9788471126672.

Balcazar Nava, Patricia. (2005). Investigación cualitativa. Toluca México, Universidad Autónoma del Estado de México.

- Banks, Marcus. (2010). Los datos visuales en investigación cualitativa. Traducción: Amo Martín, Tomás del; Blanco Castellano, María del Carmen. Ediciones Morata, S.L. ISBN: 8471126230 ISBN-13: 9788471126238
- Bartolomé Crespo, Donaciano; Pascual Sevillano, María Ángeles. (2007) Investigar para innovar en enseñanza. Sevillano García, María Luisa, (dir.). Pearson Prentice Hall. ISBN: 8483223937 ISBN-13: 9788483223932
- Bisquerra Alzina, Rafael. (coor). (2004). Metodología de la investigación educativa. Editorial La Muralla, S.A. ISBN: 8471337487 ISBN-13: 9788471337481
- Bourdieu, Pierre. Chamboredon, Jean-Claude & Passeron, Jean-Calude (1976). El oficio del sociólogo. Madrid, Siglo XXI.
- Bruner, Jerome, (2013). La educación, puerta de la cultura. A. Machado Libros S. A. ISBN: 8477741786 ISBN-13: 9788477741787
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (1994). Introduction: Entering the field of qualitative research. In NK Denzin and YS Lincoln (Eds.) (1984). Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Domínguez Garrido, María Concepción. (2006). Investigación y formación del profesorado en una sociedad intercultural. Editorial Universitas, S.A. ISBN: 8479911913 ISBN-13: 9788479911911
- Duhalde, Miguel Ángel. (2009). La investigación en la escuela. Editorial CEP, S.L. ISBN: 8499370691 ISBN-13: 9788499370699
- Eneroth, Bo (1984). Hur mäter man vackert: Groundbok I kvalitativ metod. Natur & Kultur, Göteborg. ISBN: 9174102893.
- Fetterman, David M. (1989). Ethnography step by step. Beverly Hills; California: Sage.
- Flick, U. (2007). Introducción a la Investigación Cualitativa. Segunda edición. Madrid, Ediciones Morata S. L. ISBN: 9788471124807
- Galeano, María Eumelia. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (2003). Educational Research: An Introduction. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon.
- Graham Gibbs. (2012). El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. 1ª edición. Ediciones Morata. Traducido por: Tomás Del Amo Martín y Carmen Blanco Castellano. ISBN: 9788471126856.
- Giddens, Anthony & Griffiths, Simon. (2007). Sociología. Quinta edición. Traducción de Francisco Muñoz De Bustillo. Madrid: Cartone Alianza Editorial S.A., ISBN: 978-84-206-8467-3
- Herrán Gascón, Agustín de la, Paredes, Joaquín. (2013). Promover el cambio pedagógico en la universidad (Ebook). Ediciones Pirámide. ISBN: EB9788436827019
- Jacob, Evelyn. (1989). Qualitative Research: A Defense of Traditions. Review of Educational Research. Volumen 59 No. George Mason University.
- Laperrere, A. (1997). La théorisation ancrée (grounded theory): Démarche analytique et comparaison avec d'autres approches apparentées. En: Poupert, J. Deslauriers, L. Groulx, A. Lapperrière, R. Mayer y A. Pires. (eds.). La recherche qualitative: Enjeux épistémologiques et méthodologiques. Montréal: Gaëtan Morin Editeur.
- León, O.G. & Montero, I. (2002). Métodos de investigación en psicología y educación. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
- Martínez, Miguel. (2006). La investigación cualitativa: síntesis conceptual. Santiago de Chile: Revista de Investigación en Psicología, Vol. 9, No. 1. Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, pp: 123-146.

- Mejía Navarrete, Julio. (2004). Sobre la Investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. [on line] Investigación social. Año VIII, No. 13, Lima. Disponible en: [www.uao.edu.co]. Consultado: [13-02-2011].
- Pérez de Lara, Nuria; Contreras Domingo, José. (2010) Investigar la experiencia educativa. Ediciones Morata, S.L. ISBN: 8471126257 ISBN-13: 9788471126252
- Roig Ibañez, José. (2006). La educación ante un nuevo orden mundial. Ediciones Díaz de Santos, S.A. ISBN: 8479787600 ISBN-13: 9788479787608
- Rodríguez Jiménez, Rosa María. (2012). Educación en valores en el ámbito universitario. Propuestas y experiencias. Narcea, S.A. de Ediciones. Colección: Colección Universitaria, 35. ISBN: 8427718861 ISBN-13: 9788427718869
- Rue, JJoan & Lodeiro, Laura. (2010). Equipos docentes y nuevas identidades académicas en educación superior. Narcea Ediciones. ISBN: 8427717210 ISBN-13: 9788427717213
- Sandoval Casilimas, Carlos. (2002). Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación superior – ICFES. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Schwartzman, Helen (1993). Ethnography in organizations. California, Newbury Park. ISBN 0803943784.*
- Steinar, Kvale. (2012). Las entrevistas en investigación cualitativa. 1ª edición. Libro Digital (Epub con DRM) - ISBN: 9788471126887.
- Taylor S. y Bogdan R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Ediciones Paidós. Ibérica. S. A. ISBN: 8474098169.
- Tójar Hurtado, J.C. (2006). Investigación cualitativa. Comprender y actuar. Madrid: Editorial La Muralla.
- Tonucci, Francesco. (1999). La escuela como investigación. Miño y Dávila Editores. ISBN: 9509467103 ISBN-13: 9789509467101
- Torres Carrillo, Alfonso. (1996). Enfoques cualitativos y participativos de investigación social. Bogotá, Editorial Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNISUR.
- Vidich, A. y Lyman, S. (1994): Qualitative methods: Their history in sociology and anthropology. En Denzin, N. Lincoln, Y. (Eds.) Handbook of Qualitative Research. Sage Publications, C.A.
- VVAA. (2010). Luis del Carmen y la investigación escolar. Díada Editora, S.L. ISBN: 8496723232 ISBN-13: 9788496723238